

**Gmina Przemków,
NIP 692-22-67-068, Regon 390647624
Urząd Miejski w Przemkowie
tel. 0768319210, fax 0768319208, www.przemkow.pl**

Zaprasza do składania ofert na **Promocję** projektu pn. „Kompleksowa informatyzacja Urzędu Miejskiego w Przemkowie i jednostek organizacyjnych Gminy w celu przystosowania do świadczenia e-usług” w ramach Priorytetu 2. Działanie 2.2. Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego w latach 2007-2013.

Szczegółowe informacje dotyczące ww. zadania dostępne na stronie www.przemkow.pl w zakładce BIP.

1. W ofercie należy podać cenę ogółem kompleksowego wykonania zamówienia. Cena ta powinna zawierać wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia. W ofercie należy podać kwotę brutto za wykonanie zadania. Niedoścawanie, pominięcie oraz brak rozpoznania zakresu przedmiotu umowy nie może być podstawą do żądania zmiany wynagrodzenia ryczałtowego określonego w ofercie. Wyklucza się możliwość roszczeń związanych z błędnym skalkulowaniem ceny. Cena podana w ofercie zostanie przyjęta jako ryczałt. Jeżeli cena ryczałtowa podana liczbą nie odpowiada cenie ryczałtowej podanej słownie, przyjmuje się za prawidłową cenę ryczałtową podaną słownie.
2. Termin realizacji zamówienia: **15.02.2010 r. - 29.08.2010 r.**
3. Kryterium wyboru oferty będzie zakres jakości (oddziaływanie) zaproponowanych działań promocyjnych.
4. **Oferty należy składać w terminie do 9 lutego 2010 r.**, w punkcie informacyjnym w Urzędzie Miejskim w Przemkowie – parter lub przesłać na adres Urząd Miejski w Przemkowie, Plac Wolności 25, 59-170 Przemków (decyduje termin otrzymania oferty przez Zamawiającego)
5. Złożona oferta powinna zawierać:
 - a) wartość oferty brutto oraz wycenę całości zamówienia zgodnie ze szczegółowym opisem zamówienia,
 - b) dokładny opis jakościowy ilościowy oraz harmonogram działań promocyjnych.
 - c) referencje dotyczące wykonania w okresie ostatnich dwóch lat przynajmniej jednej usługi obejmującej przedmiot zamówienia.
6. Osoba do kontaktu w dniach roboczych w godzinach 7.00 - 15.00: Leszek Frąckowiak, tel. 076 8320484.

SZCZEGÓŁOWY OPIS ZAMÓWIENIA

Promocja projektu pn. „Kompleksowa informatyzacja Urzędu Miejskiego w Przemkowie i jednostek organizacyjnych Gminy w celu przystosowania do świadczenia e-usług).

Projekt dotyczy kompleksowej rozbudowy systemu informatycznego w Urzędzie Miejskim w Przemkowie i jednostkach organizacyjnych Gminy tak, aby możliwe stało się świadczenie e-usług przez te jednostki dla interesantów (indywidualnych instytucjonalnych). Projekt obejmie wszystkie jednostki organizacyjne Gminy. W ramach projektu przewidywane są zakupy sprzętu komputerowego, oprogramowania, integracja istniejącego oprogramowania, budowa portalu internetowego, umożliwienie składania wniosków i podań drogą elektroniczną, uruchomienie informacji o statusie załatwianej sprawy za pomocą SMS. Koszt brutto projektu to ok. 644 tys. w udział środków unijnych 84,99%.

Zamówienie obejmuje:

1. Promocję projektu pn. „Kompleksowa informatyzacja Urzędu Miejskiego w Przemkowie i jednostek organizacyjnych Gminy w celu przystosowania do świadczenia e-usług **w zakresie obowiązkowym** określonym w Poradniku dla Beneficjenta w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013 z wyłączeniem Działania 1.1 i 1.2 oraz Priorytetu 10 http://dolnyslask.pl/upload/RPO/03_dokumenty_i_wytyczne/iz/100121_poradnik_beneficjenta.pdf oraz wytycznych Wytyczne IZ RPO WD (<http://dolnyslask.pl/default.aspx?docId=3779>)

2. Promocję projektu pn. „Kompleksowa informatyzacja Urzędu Miejskiego w Przemkowie i jednostek organizacyjnych Gminy w celu przystosowania do świadczenia e-usług **w formach dopuszczonych (działania fakultatywne)** w Poradniku dla Beneficjenta w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2007-2013 z wyłączeniem Działania 1.1 i 1.2 oraz Priorytetu 10 (wersja nr 8) http://dolnyslask.pl/upload/RPO/03_dokumenty_i_wytyczne/iz/100121_poradnik_beneficjenta.pdf oraz wytycznych Wytyczne IZ RPO WD (<http://dolnyslask.pl/default.aspx?docId=3779>).

3. Działania promocyjne określone w ust. 1. i 2 mają być przeprowadzone w terminie od 15.02.2010 r. - 29.08.2010 r. z tym że:

- koszt działań promocyjnych w okresie od 15.02.2010 do 31.03.2010 nie może przekroczyć kwoty brutto 3 tys zł,
- koszt działań promocyjnych w okresie od 01.04.2010 do 28.08.2010 nie może przekroczyć kwoty brutto 7 tys zł.